

# 2026-2032年中国无人驾驶 汽车市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国无人驾驶汽车市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202511/493891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国无人驾驶汽车市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：全球无人驾驶汽车行业发展状况分析

#### 1.1 全球无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.1.1 全球无人驾驶汽车行业发展历程

##### 1.1.2 全球无人驾驶汽车行业发展现状

##### 1.1.3 全球无人驾驶汽车行业竞争格局

##### 1.1.4 全球无人驾驶汽车行业前景与趋势

###### (1) 行业发展前景预测

###### (2) 行业发展趋势预测

#### 1.2 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

##### 1.2.1 美国无人驾驶汽车行业发展分析

###### (1) 美国无人驾驶汽车行业发展现状

###### (2) 美国无人驾驶汽车行业市场格局

###### (3) 美国无人驾驶汽车行业发展规划

##### 1.2.2 德国无人驾驶汽车行业发展分析

###### (1) 德国无人驾驶汽车行业发展现状

###### (2) 德国无人驾驶汽车行业市场格局

###### (3) 德国无人驾驶汽车行业发展规划

##### 1.2.3 法国无人驾驶汽车行业发展分析

###### (1) 法国无人驾驶汽车行业发展现状

###### (2) 法国无人驾驶汽车行业市场格局

###### (3) 法国无人驾驶汽车行业发展规划

##### 1.2.4 英国无人驾驶汽车行业发展分析

###### (1) 英国无人驾驶汽车行业发展现状

###### (2) 英国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 英国无人驾驶汽车行业发展规划

#### 1.2.5 瑞士无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 瑞士无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 瑞士无人驾驶汽车行业市场格局

#### 1.2.6 日本无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 日本无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 日本无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 日本无人驾驶汽车行业发展规划

#### 1.2.7 韩国无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 韩国无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 韩国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 韩国无人驾驶汽车行业发展规划

#### 1.2.8 新加坡无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 新加坡无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 新加坡无人驾驶汽车行业发展规划

### 第2章：中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

#### 2.1 中国无人驾驶汽车发展环境分析

##### 2.1.1 中国无人驾驶汽车政策

##### 2.1.2 中国无人驾驶汽车消费市场环境

(1) 无人驾驶车辆上市时间预期

(2) 消费者无人驾驶汽车购买意愿

(3) 无人驾驶汽车使用场景

##### 2.1.3 无人驾驶汽车技术环境

(1) 无人驾驶技术

(2) 车联网技术

(3) 传感器技术

(4) 驾驶辅助技术

#### 2.2 中国无人驾驶汽车行业发展分析

##### 2.2.1 中国新能源汽车行业产销规模

(1) 新能源汽车市场分析

(2) 新能源汽车产销率走势

(3) 纯电动汽车产销量走势

## 2.2.2 中国无人驾驶汽车行业发展周期

## 2.2.3 中国无人驾驶汽车行业发展现状

- (1) 中国自动驾驶测试情况
- (2) 中国无人驾驶汽车行业技术路线
- (3) 中国各车企无人驾驶汽车量产计划
- (4) 中国无人驾驶汽车行业市场规模

## 2.2.4 中国无人驾驶汽车行业竞争格局

- (1) 中国无人驾驶汽车市场竞争格局
- (2) 中国无人驾驶汽车行业五力竞争模型

## 2.2.5 中国无人驾驶汽车行业发展痛点

- (1) 安全性与可靠性的问题
- (2) 技术测评标准体系不完善的问题
- (3) 传感器配置与成本矛盾的问题
- (4) 人工智能困境的问题
- (5) 保险制度不完善的问题

## 2.3 中国无人驾驶汽车行业发展前景

### 2.3.1 无人驾驶汽车优势

### 2.3.2 中国无人驾驶汽车产业发展前景

## 第3章：无人驾驶汽车行业细分市场发展分析

### 3.1 ADAS系统市场发展分析

#### 3.1.1 ADAS系统简介

#### 3.1.2 ADAS系统发展情况分析

- (1) ADAS系统技术现状
- (2) ADAS系统市场规模
- (3) ADAS系统细分产品情况

#### 3.1.3 ADAS系统市场竞争情况

#### 3.1.4 市场发展前景

### 3.2 传感器市场发展分析

#### 3.2.1 传感器相关概述

#### 3.2.2 车载摄像头行业现状及前景

- (1) 车载摄像头定义及分类
- (2) 车载摄像头市场现状

(3) 车载摄像头竞争格局

(4) 车载摄像头发展前景

### 3.2.3 激光雷达行业现状及前景

(1) 激光雷达定义及分类

(2) 车载激光雷达市场现状

(3) 车载激光雷达竞争现状

(4) 车载激光雷达发展前景

### 3.2.4 毫米波雷达行业现状及前景

(1) 毫米波雷达定义及分类

(2) 车载毫米波雷达市场现状

(3) 车载毫米波雷达竞争格局

(4) 车载毫米波雷达发展前景

## 3.3 算法和芯片市场发展分析

### 3.3.1 自动驾驶芯片定义

### 3.3.2 自动驾驶芯片市场现状

### 3.3.3 自动驾驶芯片竞争格局

### 3.3.4 自动驾驶芯片发展前景

## 3.4 高精地图市场发展分析

### 3.4.1 高精地图定义

### 3.4.2 高精地图市场现状

### 3.4.3 高精地图竞争格局

### 3.4.4 高精地图发展前景

## 第4章：无人驾驶汽车行业运营模式案例分析

### 4.1 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

#### 4.1.1 谷歌无人驾驶汽车技术研发分析

(1) 谷歌Waymo处于自动驾驶领先地位

(2) 谷歌无人驾驶车软件系统方案：多传感器融合+精确定位实现合理路径规划

(3) 谷歌无人驾驶汽车传感器技术方案：环境感知+姿态感知+位置感知

#### 4.1.2 谷歌无人驾驶汽车测试情况分析

#### 4.1.3 谷歌无人驾驶汽车投资合作分析

#### 4.1.4 谷歌无人驾驶汽车运营状况分析

#### 4.1.5 谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划

## 4.2 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析

### 4.2.1 苹果无人驾驶汽车技术研发分析

### 4.2.2 苹果无人驾驶汽车测试情况分析

### 4.2.3 苹果无人驾驶汽车投资合作分析

### 4.2.4 苹果无人驾驶汽车运营状况分析

### 4.2.5 苹果无人驾驶汽车发展目标与规划

## 4.3 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析

### 4.3.1 百度无人驾驶汽车技术研发分析

### 4.3.2 百度无人驾驶汽车测试情况分析

### 4.3.3 百度无人驾驶汽车投资合作分析

### 4.3.4 百度无人驾驶汽车运营状况分析

### 4.3.5 百度无人驾驶汽车发展目标与规划

#### (1) 百度Apollo Go推广战略

#### (2) 百度Apollo智驾产品生产计划

## 4.4 通用公司无人驾驶汽车运营模式分析

### 4.4.1 通用无人驾驶汽车技术研发分析

### 4.4.2 通用无人驾驶汽车测试情况分析

### 4.4.3 通用无人驾驶汽车投资合作分析

### 4.4.4 通用无人驾驶汽车运营状况分析

### 4.4.5 通用无人驾驶汽车发展目标与规划

## 第5章：无人驾驶汽车行业领先企业分析

### 5.1 互联网企业无人驾驶汽车发展案例分析

#### 5.1.1 微软公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业无人驾驶汽车业务分析

##### (4) 企业销售渠道与网络分析

##### (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

#### 5.1.2 腾讯公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业业务结构

- (4) 企业无人驾驶汽车业务发展情况
- (5) 企业无人驾驶发展动向分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

#### 5.1.3 阿里巴巴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业无人驾驶汽车布局分析
- (5) 企业无人驾驶汽车发展动向分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

#### 5.1.4 百度公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 百度自动驾驶技术分析
- (5) 百度自动驾驶合作分析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

#### 5.1.5 华为公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 业务结构及区域分布
- (4) 企业无人驾驶汽车业务动态
- (5) 企业无人驾驶布局解析
- (6) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

### 5.2 传统车企无人驾驶汽车发展案例分析

#### 5.2.1 美国福特汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

#### 5.2.2 美国通用汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

#### 5.2.3 德国大众汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车动态分析
- (4) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

#### 5.2.4 日本丰田汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车动态分析
- (4) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

#### 5.2.5 日本本田汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人驾驶汽车动态分析
- (4) 企业发展无人驾驶汽车优劣势分析

### 第6章：无人驾驶汽车行业投资潜力与策略规划

#### 6.1 无人驾驶汽车行业发展前景预测

##### 6.1.1 行业影响因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 制约因素

##### 6.1.2 行业发展规模预测

#### 6.2 无人驾驶汽车行业发展趋势判断

##### 6.2.1 行业整体趋势判断

##### 6.2.2 产品发展趋势预测

##### 6.2.3 市场竞争格局预测

#### 6.3 无人驾驶汽车行业投资现状分析

##### 6.3.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.3.2 行业投资切入方式

6.3.3 行业投资规模及案例分析

6.4 无人驾驶汽车行业投资价值分析

6.5 无人驾驶汽车行业投资策略建议

6.5.1 行业投资方式策略

6.5.2 行业投资领域策略

6.5.3 行业产品创新策略

6.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：全球无人驾驶汽车行业发展历程

图表2：2021-2025年全球无人驾驶汽车市场规模（单位：亿美元）

图表3：全球无人驾驶汽车格局

图表4：2025年美国加州交通管理局（DMV）年度平均接管里程（单位：英里，次）

图表5：2021-2025年全球无人驾驶汽车市场规模预测（单位：亿美元）

图表6：美国主要汽车品牌无人驾驶技术对比及产业化前景

图表7：2021-2025年美国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表8：德国主要汽车品牌无人驾驶代表企业及技术评价

图表9：2021-2025年德国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表10：2021-2025年法国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表11：英国RDMGroup公司研发的无人驾驶汽车

图表12：2021-2025年英国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表13：瑞士Rinspeed公司公布的分体概念车Snap

图表14：日本主要汽车品牌无人驾驶技术研发进展

图表15：2021-2025年日本无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表16：2021-2025年韩国无人驾驶汽车行业发展规划汇总

图表17：全球首款无人驾驶出租车nuTonomy

图表18：2021-2025年中国无人驾驶汽车政策

图表19：2025年中国消费者认为不同类型交通工具无人驾驶车辆的上市时间（单位：年）

图表20：2025年中国消费者对无人驾驶汽车购买意愿（单位：%）

图表21：无人驾驶多元化应用市场

图表22：无人驾驶实现关键技术

图表23：驾驶辅助系统构成

图表24：2021-2025年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）

图表25：2021-2025年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表26：2025年中国新能源汽车区域销量TOP10情况（单位：万辆）

图表27：2025年中国新能源汽车企业销量TOP10情况（单位：万辆）

图表28：2021-2025年中国新能源汽车产销率情况（单位：%）

图表29：2021-2025年中国纯电动汽车产销量（单位：万辆）

图表30：中国无人驾驶汽车行业发展周期

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202511/493891.html>